



OOH Thinkers.



GO OOH,
GO SMART!

A NOVA ERA DO OOH JÁ É REALIDADE. VIOOH ?

JCDecaux



**TENDÊNCIA
GLOBAL**

**DOOH É O
2º CANAL**

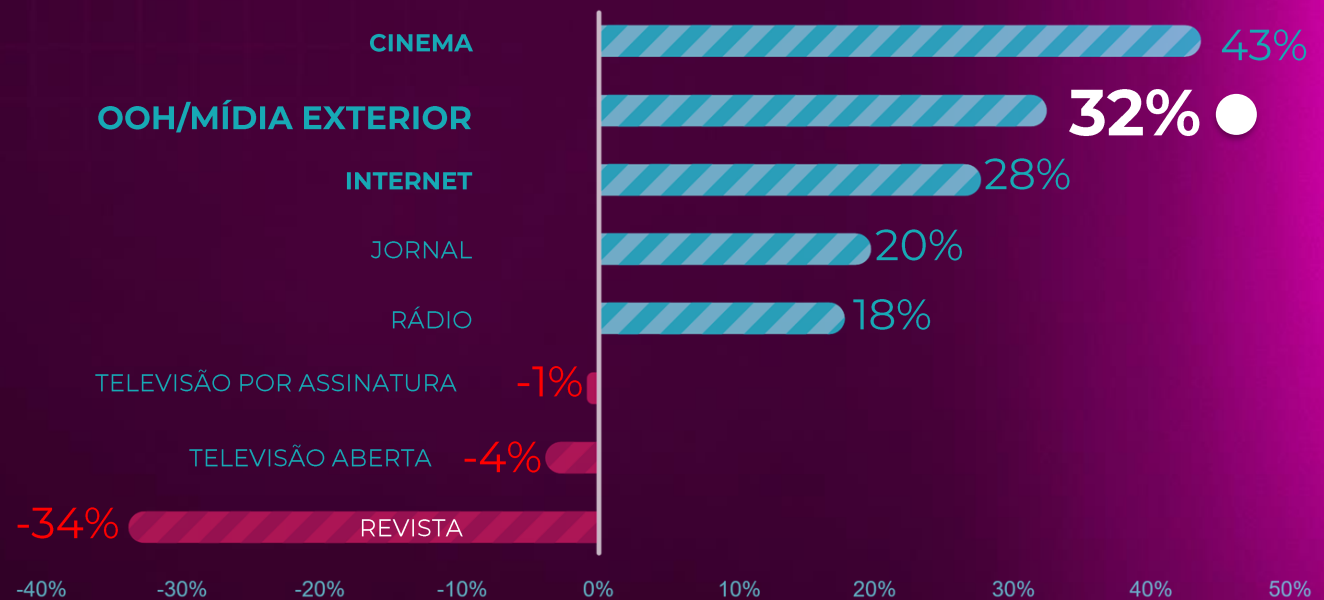
**QUE MAIS CRESCE NO
MUNDO, LOGO APÓS
MOBILE.**

TENDÊNCIA BRASIL

O investimento em **OOH** é o segundo que mais cresceu no último ano:

+32%

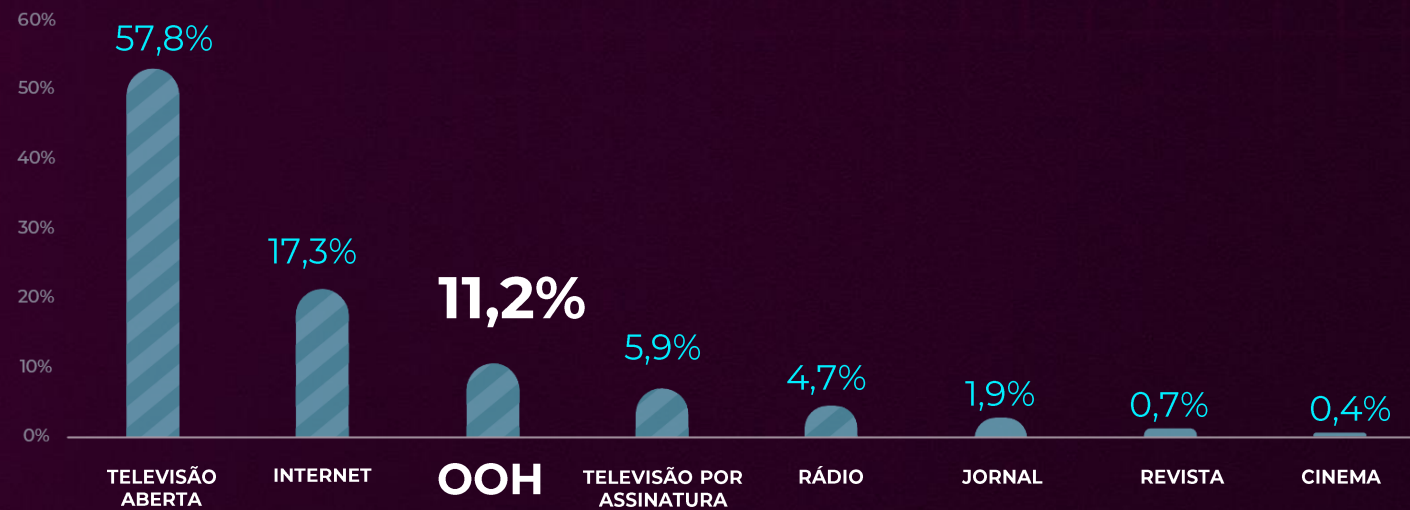
Variação do Investimento 2019 vs 2018 (%)



OOH NO BRASIL

é o **terceiro** meio em representatividade:

11,2%



3 POWERFULL GAME CHANGERS



DATA & AUDIENCE

MOTOR DE INTELIGÊNCIA



SMART CONTENT

SERVIR CONTEÚDO RELEVANTE E CONTEXTUALIZADO AO TARGET DE AUDIÊNCIA.



PROGRAMMATIC BUYING

COMPRA PROGRAMÁTICA BASEADA NO PERFIL DO CONSUMIDOR

**POWER OF AUDIENCE +
POWER OF DATA**

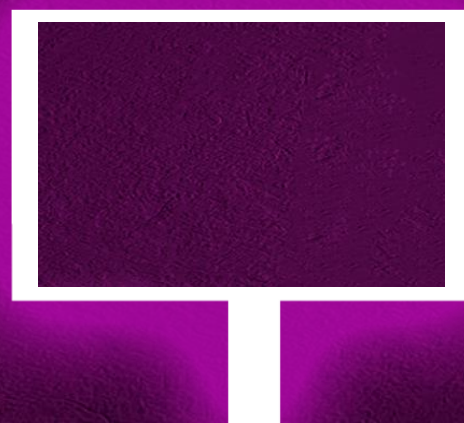
ALTO POTENCIAL DE ENTREGA MUB SP

1000 locais
estratégicos na cidade

+ 4800 faces,
sendo 800 digitais
(+ 800 até final de 2020 com telas 4K)

+ 35MM
de impactos diários

COMPRA DE MÍDIA OOH POR IMPACTOS



Painel

VS



Audiência



VIOOH SOLUÇÃO DATA SMART

Plataforma independente
entregando inteligência de OOH
no mercado




Natalia Escribano

Chief Commercial Officer at VIOOH

Expertise:

+10 years driving strategy on digital and adtech

ABOUT VIOOH

 Stadsplattegrond / City map

JCDecaux

TO
TO
TO

Druk knop voor stadsplattegrond
Press button for city map





Sobre nós...

Nosso Propósito

Conectar OOH e publicidade digital para **criar experiências de marca e resultados** significativos para os anunciantes

Nossa Missão

Tornar **mais fácil negociar OOH** de forma eficiente

Nosso compromisso

Oferecer um **mercado OOH premium**, conectando compradores e vendedores, simplesmente

O que nos faz diferentes?

Somos um mercado OOH digital global:

- Acesso a inventário OOH premium
- Conectado aos principais DSPs
- Tecnologia desenvolvida por especialistas OOH digitais



Temos escala global:

Atualmente em:

- UK
- US
- Singapore
- Hong Kong
- Germany
- Netherlands
- Finland
- Brazil
- Belgium
- Italy
- China (Shanghai)
- Spain
- Austria
- Denmark



Mercados para 2020

- US airports
- Norway
- Guangzhou and Shanghai airports



Let's talk about our platform

VIOOH Automation

Automation entrega:

1

Maior
Eficiência

- + Resposta mais rápidas aos briefings
- + Processo simplificado de ponta a ponta
- + Moderação de criativos mais rápidos

2

Soluções
em OOH
mais efetivas

- + Melhor uso de dados de audiência e inventário para mais relevância e foco no target
- + Mecanismo de alocação aprimorado para maior alcance de público

3

Maiores
oportunidades
criativas

- + Mensagens contextualmente relevantes
- + Soluções de campanha baseada no público

Habilitamos a negociação por impressões



Três razões pelas quais amamos VIOOH

Automation

- 1 Maior eficiência no planejamento, reserva e gerenciamento de campanhas digitais.
- 2 Disponibilidade de estoque em real time para venda até a hora / dia / tela.
- 3 Mais dados para melhor alocação, decisão, veiculação de anúncios e relatórios.



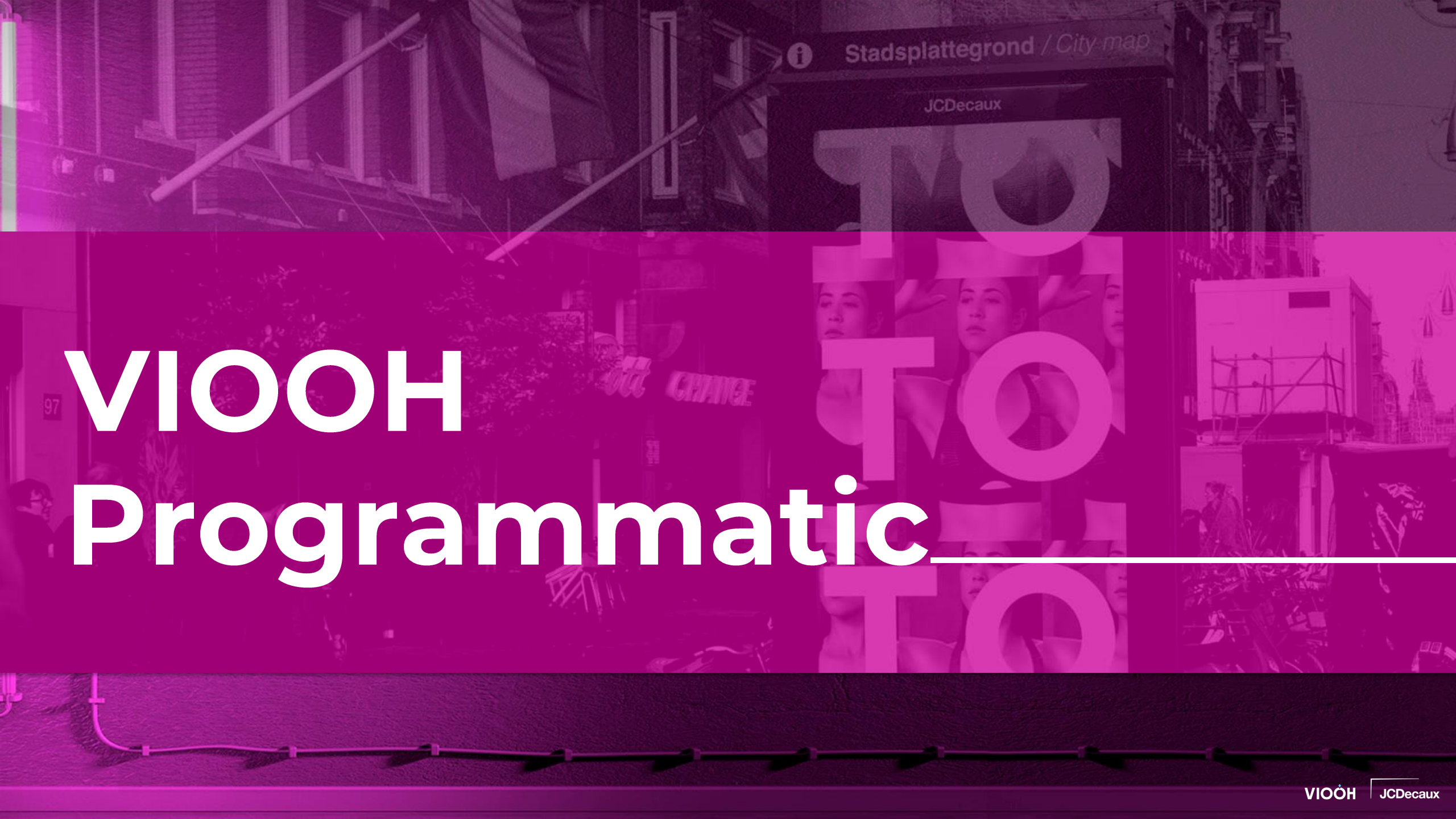
”
- Por JCDecaux SPAIN

Em resumo, Automation impulsiona eficiência

- + O modelo de alocação, utilizando algoritmos, constrói melhores soluções de campanha
- + Campanhas Otimizadas possibilitam melhores resultados
- + Transações mais rápidas
- + Mostram Impressões entregues por campanha e circuitos



Data has a better idea



VIOOH Programmatic



Por quê comprar digital OOH programático?

Experiência: Uma experiência de marca unificada em canais digitais

Eficiência: Um ponto de compra multicanal

Eficácia: campanhas baseadas em dados com base em gatilhos, local, público ou tempo

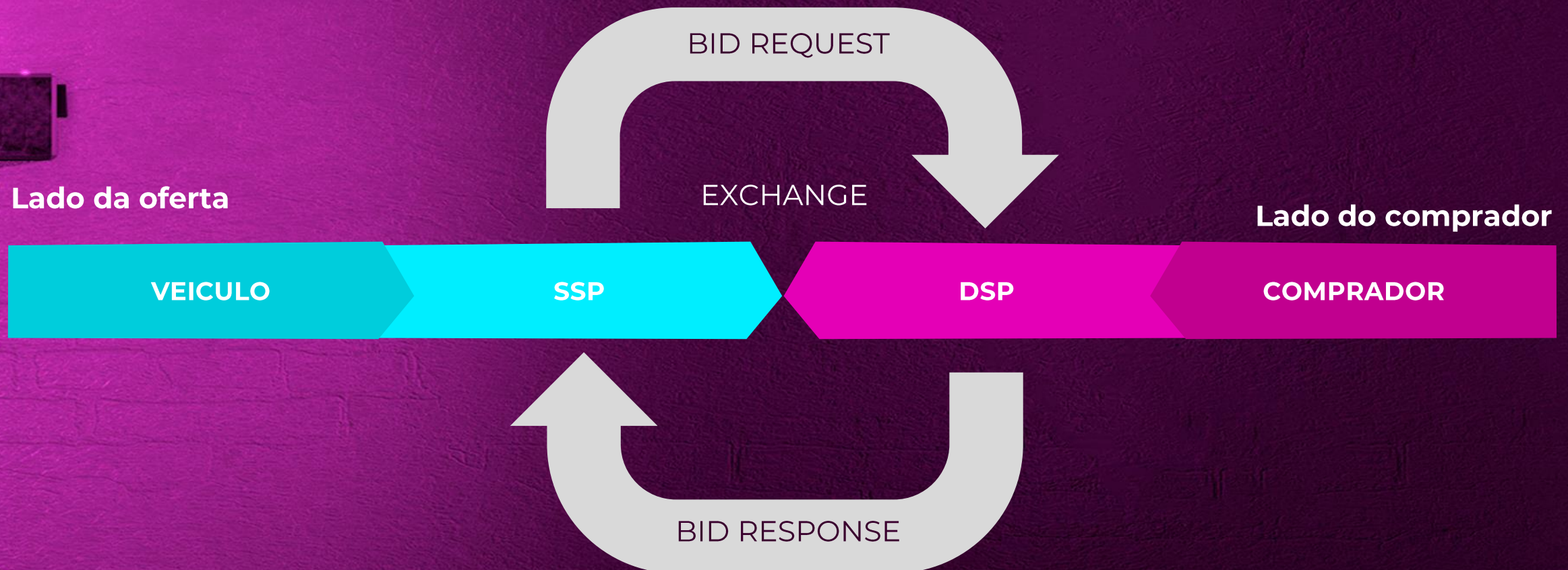
Smart content: Envolvendo mensagens contextualmente relevantes

Desempenho influencia o comportamento do comprador

KPI de impressões visualizadas = Impactos

Programmatic marketplace

RESUMO



Programmatic delivers:

1 Maior Eficiência

- + Pare / comece a negociação base em gatilhos e KPIs de campanha
- + Os mesmos dados de público-alvo aplicados em vários canais digitais para direcionar e comercializar consumidores específicos
- + Melhor alocação de orçamento em canais digitais

2 Soluções em OOH mais efetivas

- + Tomada de decisão baseada em dados
- + Otimização de campanhas em andamento
- + Compra baseada em performance
- + Menos desperdícios: orçamentos poderão ir mais longe

3 Maiores oportunidades criativas

- + Uma experiência mais unificada para os consumidores em muticanais digitais
- + Mais relevância, criatividade e contexto para as audiências

Novos parceiros

Geração de demanda via conexões com as principais DSPs



SAGE + ARCHER



VISTAR MEDIA



Confiança das marcas

★ PRET ★



facebook



LAVAZZA

ESPN



DANONE

EXXON

IBM



Case study
**Percebendo
o poder**
da programática DOOH



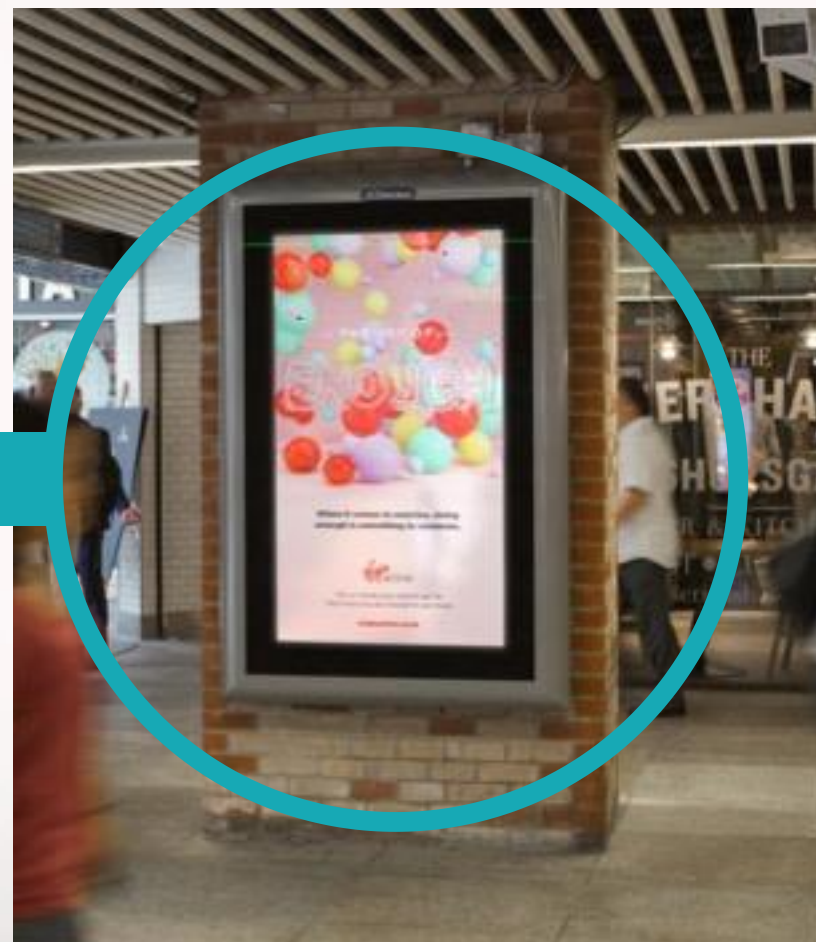
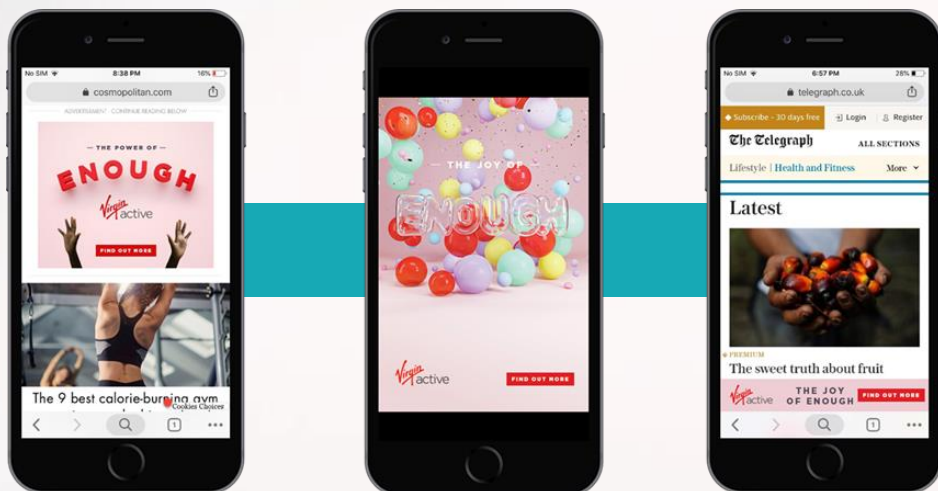
VIOOH

 amnet

 active

Experiência de marca unificada

Alinhamento criativo entre mobile e DOOH



manhã

tarde

noite

Experiência de marca unificada

Alinhamento criativo entre mobile e DOOH



Ínicio do dia

Acorda, verifica o celular para obter as últimas notícias e informações de viagens, **vê o anúncio mobile**



Deslocamento

Sai da estação de metrô, **vê o anúncio em OOH**



No Trabalho

Registra o almoço no "My FitnessPal", **e vê anúncio mobile**



Tarde

Faz uma pausa da mesa do escritório, caminhando no centro da cidade, **vê o anúncio digital OOH**



Deslocamento

Volta para casa de metrô e **vê o anúncio digital OOH na estação**



Evening

Recebe **um anúncio mobile acionado por localização** quando quiser pesquisar mais

Manhã

Tarde

Noite

Otimização de impactos

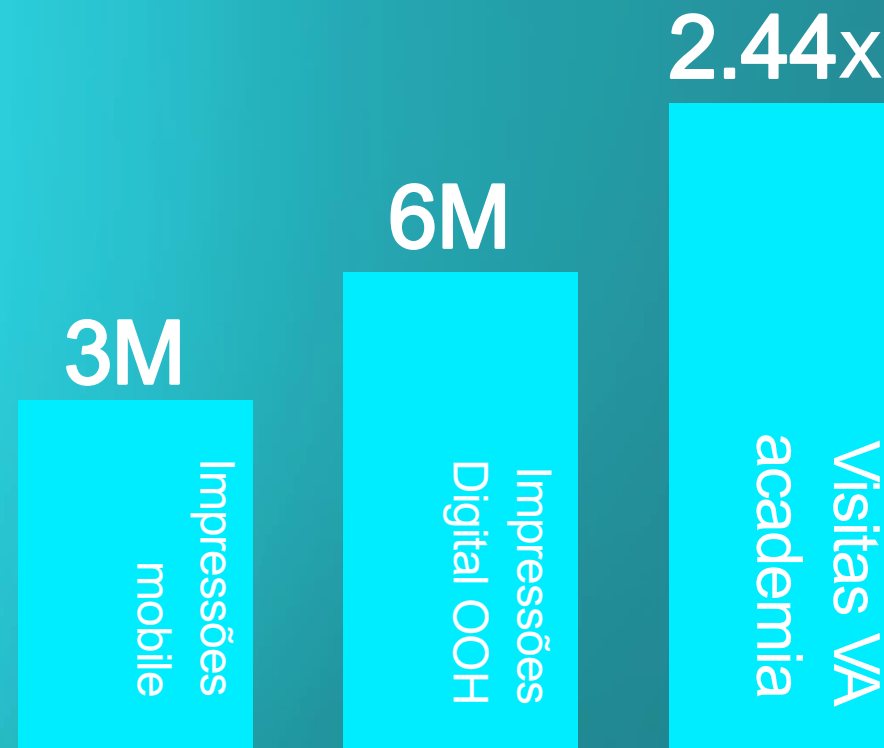
Primeira campanha:

5M Impressões mobile
7M Impressões DOOH

2.35x mais visitas

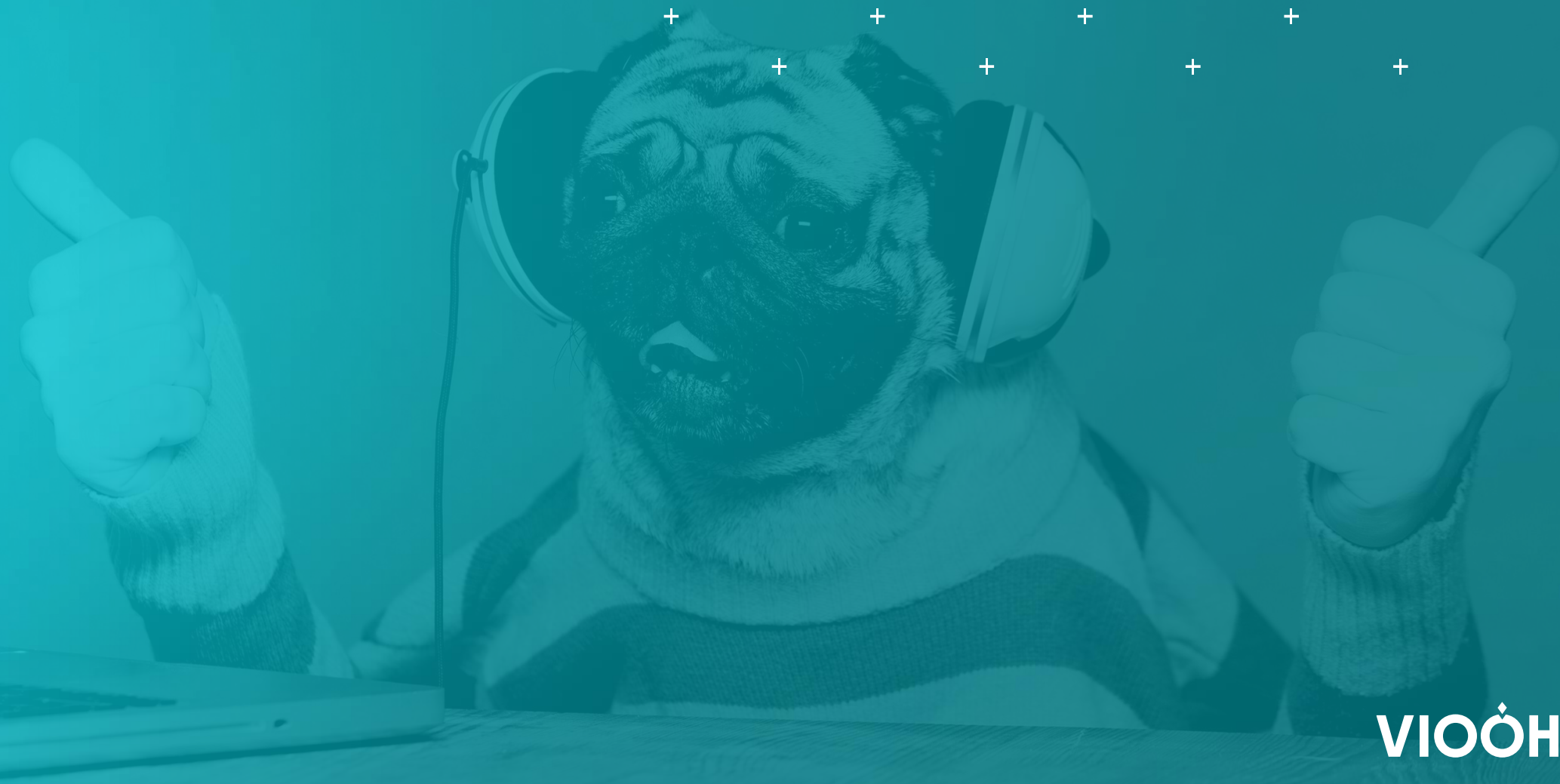
Segunda campanha:

Períodos otimizados para resultados mais eficazes



Amnet used their own KPIs and metrics to measure effectiveness and optimise mid flight.

Obrigada!



VIOOH



Valquiria Serpa

Analytics Manager JCDecaux
Data & Digital Projects

Expertise:

+ 8 anos de experiência em
Inteligência de Mercado & Analytics



**A NOVA
ERA DO
OOH**

DATA-DRIVEN

INOVADOR

CRIATIVO

AUTOMATIZADO

DEMOCRÁTICO

AD-BLOCK FREE

VIOOH é umas das
iniciativas **OOH Thinkers**
de investimento em
inovação
para o **meio OOH**

MOBILE EXTENSION CAMPAIGNS

AUDIÊNCIA OOH: MAPA OOH

AUDIÊNCIA EM AEROPORTOS: AAM

CONSUMER BEHAVIOR

PESQUISA BRAND LIFT

SMART CONTENT

Parceiros Estratégicos



MAIS ASSERTIVIDADE

OOH

> 1 TO MANY for

1 TO FEW <

Benefícios

Comunicação relevante, eficaz e positiva.



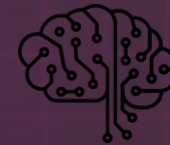
Reduzir dispersão de mídia OOH



Target Clusters: atingir nichos



Flexibilidade de Compra



Mais Inteligência e Agilidade



Integração na estratégia de marketing



Transparência e otimização do processo

VIOOH é uma plataforma de **fusão de dados** e **venda otimizada *real time***. Possibilita a venda por **audiência e targets**



Audiência Oficial:
Impactos Mapa OOH



Pontos de Interesse:
Shoppings, Mercados...



Geolocation:
Bairros e Endereços



Targets – Mapa OOH:
SocioDemográficos



Budget
(R\$)

Inteligência Artificial sugere faces baseada
na melhor otimização para o briefing

Circuitos e Ofertas customizados à necessidade do anunciante

Múltiplos Circuitos

Abrem mais opções de compra*

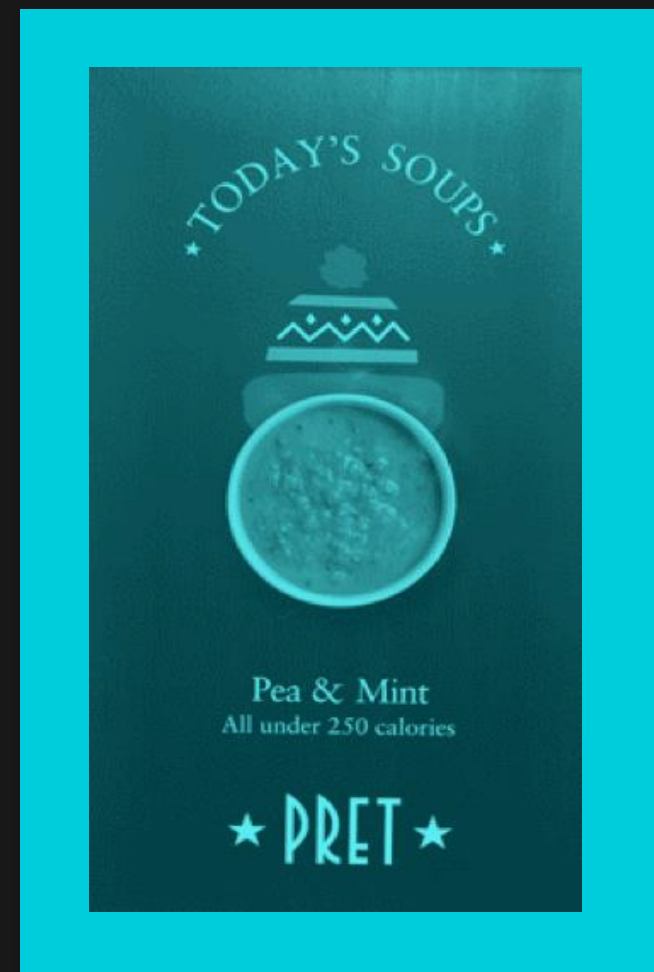
A partir de R\$ 50mil
+ 2,8 MM impactos

A partir de R\$80 mil
+4,1 MM impactos

A partir de R\$ 410mil
+10,8 MM impactos

Flexibilidade

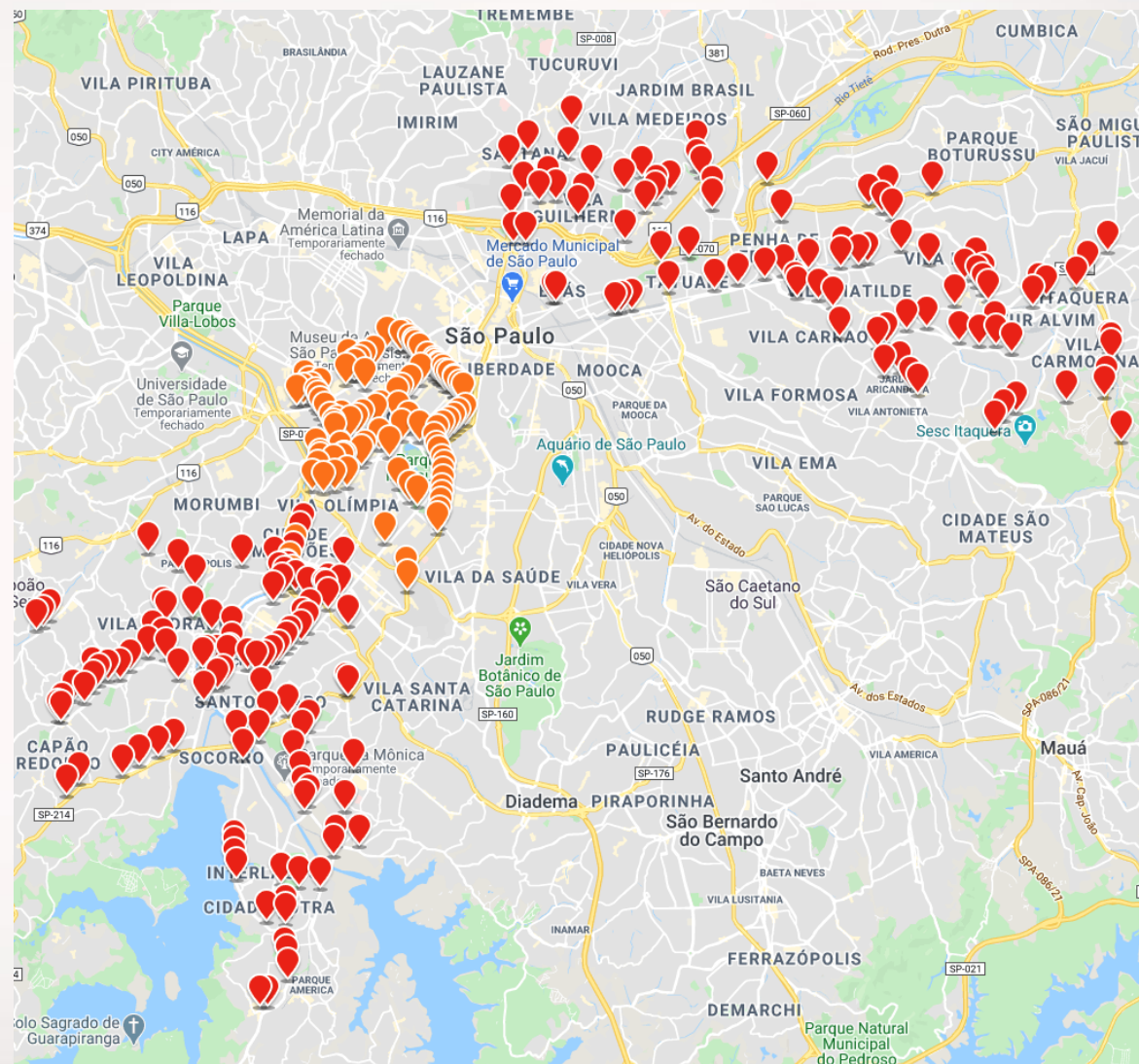
Share of time, dias da semana, faixa horária



JCDecaux

Comparativo de Otimização e Inteligência

ANTES



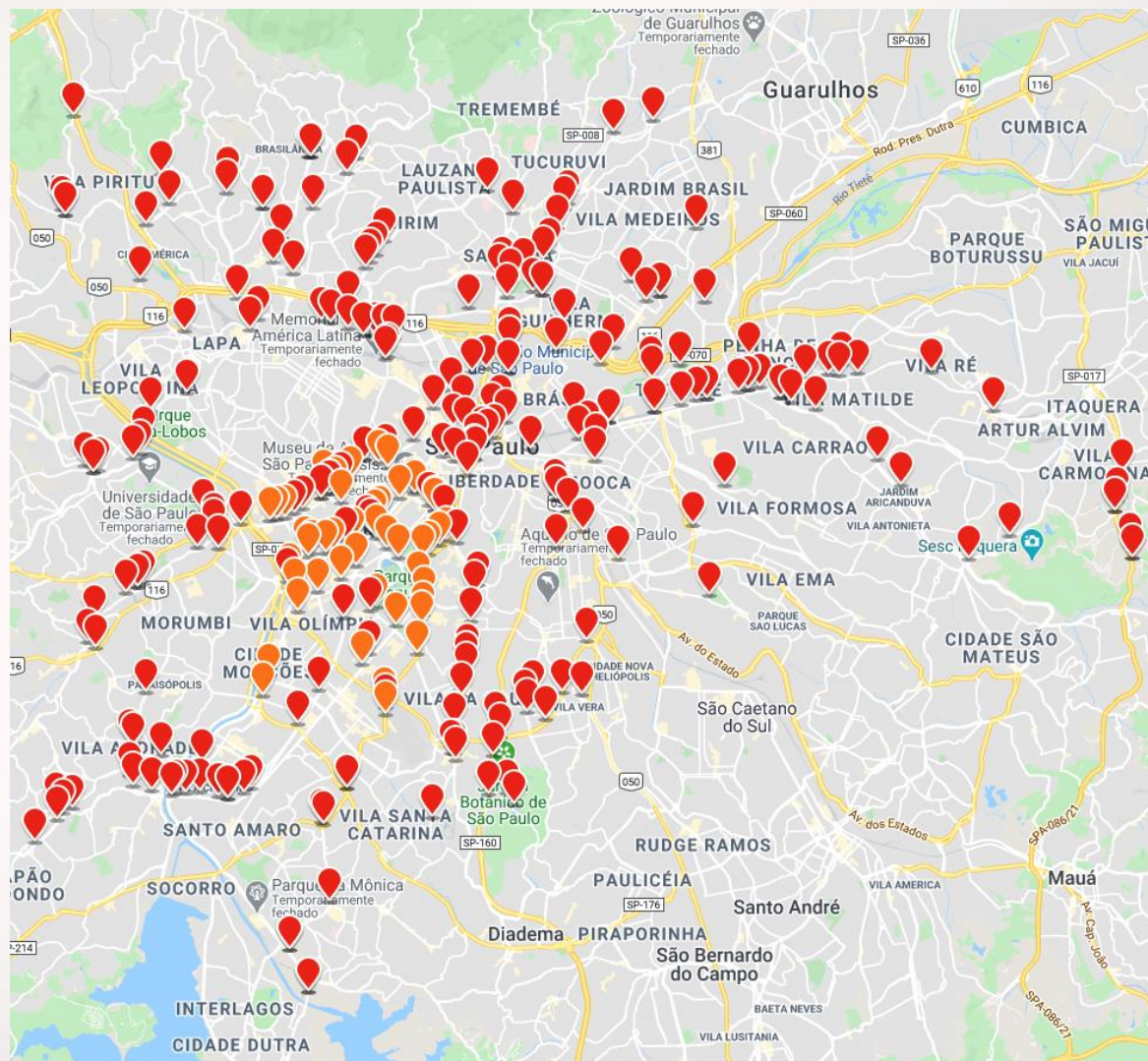
Impactos CPM* Alcance

15,9MM R\$74 13,3%

* Valores BRUTO Tabela como Referência

Comparativo de Otimização e Inteligência

DEPOIS



Impactos

16,2MM

CPM

-40%

Alcance

+1,4p.p

* Valores BRUTO Tabela como Referência

EVOLUÇÃO

Inteligência

Métricas

Programática

FUTURO DO
OOH



OOH THINKERS.

Nós fazemos e pensamos
o OOH de hoje, para
construirmos os novos
caminhos do amanhã.

inovar
transformar



Heitor Pontes

Diretor comercial
JCDecaux Brasil

Expertise:
Estratégia e Mídia

Time comercial.

O nosso comercial conta com toda inteligência do **VIOOH** para trabalhar com clientes na **solução** mais adequada

Equipe Multiplataforma consegue dar mais atenção e **atendimento FULL SERVICE** a estratégia dos clientes

O Convidamos o mercado a conhecer mais como a JCDecaux pode contribuir com a sua **estratégia multi-canal**

OOH THINKERS



OOH Thinkers.



OBRIIGADO!

S-01 MULHERES JOVENS ATIVAS
Classe A/B ·
Idade: 18 a 35 ·
Próximos a Shopping Centers ·